

MỤC TIÊU ĐÀO TẠO VÀ CHUẨN ĐẦU RA CHƯƠNG TRÌNH **TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN**, KHÓA D21

1. Mục tiêu đào tạo

1.1 Mục tiêu chương trình (POs)

Đào tạo nguồn nhân lực đảm bảo chất lượng, có kiến thức và kỹ năng căn bản mỹ thuật ứng dụng, thiết kế đồ họa, truyền thông đại chúng và công nghệ truyền thông.

- **Giai đoạn 1:** Mục đích giúp cho sinh viên có kiến thức cơ bản về văn hóa nghệ thuật và báo chí truyền thông. Nhiệm vụ giai đoạn này đào tạo đạt được kỹ năng nhận diện tác phẩm, phân tích tác phẩm và hiện tượng văn hóa nghệ thuật mà sinh viên nhóm ngành văn hóa nghệ thuật cần đạt được. Đồng thời có kỹ năng cơ bản về tổng hợp và nắm bắt thông tin về một sự kiện hoặc một vấn đề có liên quan để thực hiện truyền trải trong quá trình tác nghiệp.

- **Giai đoạn 2:** Mục đích giúp cho sinh viên nắm vững kiến về sáng tác, mỹ thuật tạo hình đồng thời hiểu được nguyên lý thiết kế đồ họa và kiến thức chuyên sâu về công nghệ truyền thông. Nhiệm vụ giai đoạn này đào tạo đạt được kỹ năng về cách làm báo và truyền trải thôn tin đại chúng trên mọi bình diện phương tiện xã hội. Đồng thời, giúp sinh viên hoàn thiện kỹ năng sáng tạo, thiết kế đồ họa truyền thông thông với các sản phẩm đồ họa phim, quảng cáo và thiết kế Web... Sau khi hoàn thiện chương trình đại học, sinh viên có thể có các kiến thức lý luận lịch sử mỹ thuật và mỹ thuật tạo hình; truyền thông và báo chí để có thể tham gia làm việc tại các công ty mỹ thuật ứng dụng, truyền thông đa phương tiện (công nghệ truyền thông), báo đài hoặc lĩnh vực đa văn hóa, đa phương tiện.

Cụ thể:

TT	Nội dung
1	-PO1: Áp dụng tốt kiến thức khoa học tự nhiên, khoa học xã hội và nhân văn vào giải quyết các vấn đề trong suốt quá trình học tập, lao động, sáng tạo trong lĩnh vực truyền thông đại chúng và đồ họa truyền thông.
2	- PO2: Có kiến thức cơ bản về báo chí và công nghệ truyền thông để tham gia vào trong quá làm việc tại các công ty truyền thông, quảng cáo và báo đài.
3	- PO3: Có kỹ năng nhận diện, phân tích, đánh giá và trình bày một sự kiện văn hóa nghệ thuật, sự kiện xã hội cũng như trình bày được một kịch bản truyền thông bằng đồ họa vi tính. Phát triển tốt kỹ năng ngoại ngữ – tin học, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng khai thác tư liệu tiếng anh chuyên ngành đồ họa truyền thông và làm việc nhóm trong môi trường đa văn hóa, đa lĩnh vực.



4	- PO4: Có khả năng thực hiện công việc của nhà đồ họa mỹ thuật truyền thông (Multi Media art designer) : Quản lý truyền thông đại chúng; Hoàn thành kịch bản một sự kiện xã hội, văn hóa nghệ thuật; Truyền trải thông tin trước công chúng; Thiết kế các trang báo và tạp chí; Thiết kế quảng cáo (Advertising Designer); Tổ chức sự kiện; Thiết kế Web; Thiết kế ứng dụng cho điện thoại và smart book; Thiết kế các đoạn phim quảng cáo ngắn bằng cách xử lý ảnh, After effect, Premiere; Đồ họa game.
5	- PO5: Có ý thức chấp hành tốt chủ trương, chính sách pháp luật chung của nhà nước, thực hiện đầy đủ các quyền và nghĩa vụ hợp pháp của công dân. Xây dựng ý thức đạo đức nghề nghiệp, tác phong của một người nghệ sĩ hoạt động trong lĩnh vực truyền thông đại chúng. Chủ động khai thác nhu cầu thị trường lao động trong nước và quốc tế để hình thành năng lực thích ứng với sự thay đổi môi trường làm việc đa lĩnh vực, đa văn hóa.

1.2 Chuẩn đầu ra (ELOs)

Sau khi hoàn thành chương trình đào tạo, sinh viên có thể:

Thứ tự chuẩn đầu ra	Tên gọi chuẩn đầu ra	Chuẩn đầu ra chung toàn trường	Chuẩn đầu ra của Chương trình	
			Thứ tự	Nội dung
Elo1 - T	Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết sâu, rộng trong phạm vi của ngành đào tạo. - Kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật. - Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc. - Kiến thức về lập kế hoạch, tổ chức và giám sát các quá trình trong một lĩnh vực hoạt động cụ thể. - Kiến thức cơ bản về quản lý, điều hành hoạt động chuyên môn. 	Elo1	Vận dụng được nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và kiến thức lý luận chính trị, an ninh quốc phòng vào học tập, lao động, sáng tạo trong lĩnh vực truyền thông đại chúng.
			Elo2	Vận dụng tốt kiến thức cơ bản của lĩnh vực Khoa học tự nhiên, khoa học xã hội vào học tập, lao động, sáng tạo trong lĩnh vực báo chí và công nghệ truyền thông.
			Elo3	Nhận diện, trình bày và vận dụng thông tin một sự kiện văn hóa nghệ thuật, sự kiện lịch sử xã hội vào hoàn chỉnh kịch bản truyền



				thống và truyền tải thông tin.
			Elo4	Nắm vững những kiến thức cơ bản về mỹ thuật và tin học chuyên ngành đồ họa truyền thông để tham gia vào trong quá trình học tập nâng cao trình độ và làm việc trong lĩnh vực công nghệ truyền thông.
Elo2 - T	Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Kỹ năng cần thiết để có thể giải quyết các vấn đề phức tạp. - Kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác. - Kỹ năng phản biện, phê phán và sử dụng các giải pháp thay thế trong điều kiện môi trường không xác định hoặc thay đổi. - Kỹ năng đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm. - Kỹ năng truyền đạt vấn đề và giải pháp tới người khác tại nơi làm việc; chuyển tải, phổ biến kiến thức, kỹ năng trong việc thực hiện những nhiệm vụ cụ thể hoặc phức tạp. - Có năng lực ngoại ngữ bậc 3/6 Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam. 	Elo5	Phát triển tốt kỹ năng ngoại ngữ - tin học. Có kỹ năng giao tiếp căn bản và kỹ năng khai thác tư liệu tiếng anh chuyên ngành truyền thông. Đạt chuẩn đầu ra trình độ ngoại ngữ, tin học theo quy định của Nhà Trường, bộ Giáo dục và Đào tạo.
			Elo6	Nhận diện, phân tích, đánh giá và trình bày được các sự kiện văn hóa nghệ thuật, sự kiện lịch sử dưới dạng kịch bản và truyền thông tin trước công chúng.
			Elo7	Vận dụng những kiến thức cơ bản về công nghệ truyền thông vào thiết kế sản phẩm đồ họa, sản phẩm đồ họa game và truyền thông đại chúng.
			Elo8	Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin và ứng dụng kỹ thuật đồ họa số vào thiết kế đồ họa truyền thông và đồ họa game.



Elo3 - T	Mức tự chủ và trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. - Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ xác định. - Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân. - Lập kế hoạch, điều phối, quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả các hoạt động. 	Elo9	Có ý thức chấp hành tốt chủ trương, chính sách pháp luật chung của nhà nước, thực hiện đầy đủ các quyền và nghĩa vụ hợp pháp của công dân. Biết tôn trọng các quy định của pháp luật trong Luật Bản quyền, sở hữu trí tuệ.
			Elo10	Xây dựng ý thức đạo đức nghề nghiệp, tác phong của một người nghệ sĩ hoạt động trong lĩnh truyền thông đại chúng. Chủ động khai thác nhu cầu thị trường lao động trong nước và quốc tế để hình thành năng lực thích ứng với sự thay đổi môi trường làm việc đa lĩnh vực, đa văn hóa.

HIỆU TRƯỞNG

(đã ký)

